

POLITYKA JAKOŚCI

Poprzez doskonalenie procesów obsługi Klienta z wykorzystaniem produktów firmy Pak-Service tworzymy fundamentalne podstawy rozwoju naszej firmy, konsekwentnie utrwalając nasz wizerunek jako wiarygodnego i kompetentnego partnera przestrzegającego etycznych i prawnych reguł prowadzenia biznesu.

Mając świadomość konieczności ciągłego monitorowania oraz zapewnienia potrzeb i oczekiwań Klientów, dbamy o staranne wywiązywanie się z przyjętych zobowiązań, rozwijając jednocześnie partnerskie relacje z kontrahentami oparte na wzajemnych korzyściach i poszanowaniu interesów.

Pełna znajomość wymagań Klientów co do zakresu produktów i usług, ich parametrów jakościowych oraz zapewnienie naszym partnerom handlowym satysfakcji z kontaktów z nami, stwarzają nam możliwość pozyskiwania zamówień na miarę naszych zamierzeń.

Identyfikacja wewnętrzna procesów kształtujących jakość naszych produktów i usług, ich monitorowanie i pomiary stanowią podstawę zapobiegania problemom oraz doskonalenia metod działań w każdym obszarze naszej organizacji współpracującym w realizacji postanowień Systemu Zarządzania Jakością opartego na wymaganiach normy PN-EN ISO 9001:2009.

Nastawienie na osiągnięcie sukcesu ekonomicznego i rynkowego w dziedzinie zaopatrywania zewnętrznych podmiotów gospodarczych w nasze opakowania i kątowniki oraz obsługi serwisowej, implikuje zwrócenie szczególnej uwagi na kompetencje personelu w zakresie aktualizacji ich wiedzy o walorach technicznych oferowanych produktów, podnoszeniu umiejętności z zakresu profesjonalnych technik obsługi Klientów oraz tworzenia właściwej kultury pracy.

Doceniając znaczenie systemowego podejścia do zarządzania, deklarujemy osobiste wspieranie działań na rzecz optymalizowania warunków zabezpieczających skuteczność realizacji niniejszej polityki, w tym kreowanie kultury pracy nacechowanej świadomością i zaangażowaniem pracowników.

Ewelina Konopka- Józwiak i Marcin Józwiak